

VOS RENDEZ-VOUS

■ Dix clés pour entreprendre

Connaître son marché, financer son projet, effectuer les formalités...

► Le 15 septembre à la CCI 74, à Scionzier ; le 22 septembre à la CCI 74, à Archamps ; le 29 septembre à la CCI 74, à Thonon-les-Bains. De 13h30 à 16h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

■ Les rendez-vous du financement

Destinés aux créateurs et repreneurs. Rencontres individuelles avec les acteurs publics et privés du financement des entreprises.

► Le 16 septembre à la CCI 74, à Annecy. De 9h à 11h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

■ Détecter les premiers signaux du burn-out

Adopter la bonne attitude et améliorer la communication avec ses collaborateurs.

► Le 18 septembre à la CCI 74, à Annecy. De 8h30 à 10h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

■ Choisir la forme juridique de sa future entreprise

Les conséquences juridiques, fiscales et sociales.

► Le 23 septembre à la CCI 74, à Thonon-les-Bains. De 9h à 11h. Sur inscription. www.haute-savoie.cci.fr

■ Job's meeting

Tables rondes, conseils sur la création et la reprise d'entreprise pour les futurs entrepreneurs, conférences...

Une occasion pour les entreprises de recruter de nouveaux collaborateurs (cadres, ingénieurs et commerciaux). Organisé par la Jeune chambre économique d'Annecy (JCE).

► Le 27 septembre à l'Espace Cap Périaz, à Seynod. À partir de 9h. Sur inscription. <http://jobsmeeting.fr>



SUR LE SITE :

www.ledauphine.com/entreprises/

L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN DES ENTREPRISES DE LA RÉGION

PRINGY

Une filiale française pour l'Allemand Datron

Le spécialiste allemand de l'usinage à grande vitesse vient d'inaugurer sa filiale française à Pringy, en Haute-Savoie. Une installation qui vise à développer ses parts de marché et sa notoriété dans l'Hexagone. Une stratégie qui s'avère gagnante, avec une entreprise qui prévoit des embauches et affiche déjà de bons résultats.

Des locaux fonctionnels et flamboyants neufs, et une équipe qui s'étoffe juste un peu moins vite que le carnet de commandes... De quoi voir l'avenir sereinement, en envisageant d'autres recrutements dans les mois qui viennent. C'est l'ambition de Bruno Manière, le directeur général de Datron France.

L'entreprise, filiale du groupe allemand Datron AG, référence en matière d'usinage à grande vitesse, vient de s'installer à Pringy, au cœur de la zone d'activités de Proméry. Passés les flonflons de l'inauguration officielle début juillet, qui a rassemblé acteurs économiques et élus locaux, autour du président de Datron AG, Arne Brüsich, l'équipe a commencé à prendre sérieusement ses marques en Haute-Savoie, comme sur l'ensemble de la France.

"Datron AG voulait une antenne commerciale pour se développer sur le marché français. Mais n'avait pas imaginé d'emblée l'installation d'une filiale...", explique Bruno Manière, venu lui d'une autre entreprise spécialisée dans la fabrication de machines-outils.

Un choix stratégique que le groupe allemand, coté en bourse, et déjà présent, via des filiales, aux États-Unis, comme au Royaume-Uni et en République Tchèque, ne doit



Bruno Manière, directeur général de Datron, avec Florence Fagot, assistante administrative et Stéphanie Gouttegatte, responsable commerciale et industrie. Manque sur la photo Hervé Bouvet, le responsable technique de l'équipe. Photo Le DL/I.D.

pas regretter aujourd'hui avec une filiale France qui prévoit de réaliser 2 millions d'euros de chiffre d'affaires pour 2014.

L'INDUSTRIE ET LE DENTAIRE

"L'objectif de Datron France, c'est d'être capable de produire 90 % du niveau de service de la maison-mère pour ses clients en France", explique le directeur général qui ajoute que "Datron France est la

seule filiale 100% Datron Allemande. Nous travaillons en réseau, en lien direct avec la maison-mère". À l'origine positionnée sur le domaine électronique, l'entreprise allemande s'est très vite imposée par son savoir-faire en matière de conception de centre de fraisage et d'usinage à grande vitesse à commande numérique pour l'industrie (automobile, aéronautique...) Elle compte aussi une division dentai-

re, concevant des machines dédiées à l'usinage de prothèses dentaires. Et conçoit également des systèmes robotisés de dosage (joints, collages...), comme des outils de fraisage.

"Notre objectif ici, avec un service avant-vente, après-vente, et logistique pour les outils, est d'ancrer cette filiale en France et Haute-Savoie. D'en faire une société française pour les clients français."

Isabelle DAVIER

DATRON EN BREF

⇒ ACTIVITÉ : construction de machines outils et de centres d'usinage à grande vitesse

⇒ CRÉATION : 2013 en France ; 1967 en Allemagne

⇒ IMPLANTATION : Pringy, maison-mère à Darmstadt (Allemagne)

⇒ CHIFFRE D'AFFAIRES : 2M€ prévus pour la filiale France en 2014

⇒ EFFECTIFS : 4 à Pringy, 250 pour le groupe.

⇒ RÉSULTAT NET : NC

⇒ RÉPARTITION DU CAPITAL : 100 % Datron AG.

CHAMBÉRY (SAVOIE)

Leadformance intègre Solocal Group

Editeur d'un logiciel spécialisé dans la création et la gestion de sites internet pour les points de vente des grandes marques, la société chambérienne Leadformance est récemment passée à 100 % dans le capital de Solocal Group, numéro un de la communication locale digitale. Leader sur le segment des solutions "web to store" en Europe, créée en 2007 par Cyril Laurent et Pierre-André Pochon, Lead-

formance propose aux professionnels des sites internet complètement personnalisés pour chacun de leurs magasins. Une communication qui leur permet d'augmenter la visibilité de leur marque et de drainer directement du trafic dans leurs points de vente. En quelques années, l'entreprise a acquis la confiance de plus de 150 clients dans 110 pays (200 000 points de vente équipés), dont de nombreux acteurs majeurs tels que L'Oréal, Givenchy, Tag Heuer, Darty, Orange, Subaru, Picard, Euromaster, Midas... Affichant une belle santé, avec une progression annuelle de 30 % de ses activités, Leadformance emploie 55 collaborateurs, répartis dans ses bureaux de Paris, Londres et Madrid. « En intégrant Solocal Group, nous apportons notre technologie et en contrepartie nous avons accès à de fantastiques synergies commerciales », font valoir les deux dirigeants.

G. J.



Cyril Laurent et Pierre-André Pochon

CHASSE-SUR-RHÔNE (ISÈRE)

Condat s'attaque au marché des stations de ski

L'entreprise iséroise spécialisée dans les lubrifiants industriels compte consolider son offre sur le créneau des stations de ski en proposant une gamme de lubrifiants biodégradables spécialement destinés aux matériels et engins de maintenance des pistes et des remontées mécaniques. La société a en effet effectué une étude entre octobre et janvier dernier. Ont été interrogées cent stations de ski au sujet de leur utilisation des lubrifiants. Les résultats montrent un intérêt notable envers les huiles et graisses biodégradables. L'entreprise basée à Chasse-sur-Rhône, qui emploie 515 salariés pour un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros, a donc une carte à jouer.

« Cela passe par un développement de notre gamme de produits. Par exemple, on l'a étendue aux machines de damage et aux remontées mécaniques. On propose également des produits avec écolabel, un label de qualité environnemental et de performance technique. L'objectif, c'est d'en parler, de montrer que nos produits sont là et forcément, la production suivra », conclut Serge Lepince.

V.B.



Les lubrifiants sont d'abord examinés et expérimentés en laboratoire. Photo Le DL/V.B.